



הודעה לתקשורת 15.8.2013

ועדת המדרוג למדידת שיעורי גלישה באינטרנט – דירוג אתרים וקבוצות, יולי 2013

עדכונים

א. החודש מתפרסמים לראשונה נתוני ה-mobile - אתרים מותאמים ואפליקציות של חברי הוועדה, לחודש יולי 2013.

מנכ"ל הוועדה, גל תורג'מן מסר: "המכשירים הניידים למיניהם תופסים נתח נכבד, ההולך וגובר, מסך הזמן של הגולש הישראלי. אנחנו מציגים היום את נתוני הגלישה של כ-3 מיליון ישראלים המשתמשים במכשירי הסמארטפון והטאבלט, הנתונים אותם מפרסמת הוועדה לראשונה החל מהחודש יאפשרו תכנון מושכל ויעיל של הפרסום במדיה זו, לצד הבנה של מאפייני הגלישה והעדפותיו של הגולש הישראלי. אין לי ספק שעם התקדמות המדידה נראה גם עלייה מתמדת בסך הגולשים ממכשירים ניידים."

ב. בנתוני צפיות הווידיאו באינטרנט ניכרת עלייה בכמות צפיות הווידיאו. גל תורג'מן מסר כי "כמות צפיות הווידיאו בחודש יולי עומדת על כ-52 מיליון צפיות ומראה מגמה ברורה: יותר ויותר ישראלים מעדיפים, בוודאי בתקופה זו של חופשת הקיץ, לצרוך את תכני הטלוויזיה שלהם או תכני וידיאו אחרים באינטרנט."

תוכן הידיעה

1. נתונים כלליים על גלישת mobile בישראל.

2. מדידת mobile

א. דירוג מדידת אתרים מותאמי המובייל בוועדה, נכון לחודש יולי 2013.

ב. דירוג מדידת האפליקציות בוועדה, נכון לחודש יולי 2013.

3. מדידת וידאו- יולי 2013

א. דירוג מדידת הווידיאו בוועדה נכון לחודש יולי 2013.

4. מדידת אתרים- יולי 2013

א. דירוג האתרים החברים בוועדה נכון לחודש יולי 2013.



ב. דירוג קבוצות הבעלות החברות בוועדה נכון לחודש יולי 2013.

5. נתונים כלליים על מחקר וועדת המדרוג.

← נתוני הועדה מתפרסמים ב- 15 לכל חודש, אלא אם מועד זה חל בימים חמישי-שבת או בימי חג.

1. נתונים כלליים על גלישת mobile בישראל

- אוכלוסיית גולשי ה-mobile בישראל מונה כ- 2,683,630 גולשים (Real Users), שגולשים באתרים מותאמי מובייל ו/או באפליקציות לפחות אחת לחודש. (* לפי סקר מרקט ווטש, שנערך באוקטובר 2012).
- להבדיל מאוכלוסיית גולשי ה-web, המונה 5.23 מיליוני גולשים ושומרת על יציבות מזה תקופה, אנו צופים גידול מהותי בכלל אוכלוסיית הגולשים ממכשירים ניידים בחודשים הבאים, עם המשך הגידול בחדירת מכשירי הסמארטפון והטאבלט.

2. א. דירוג מדידת אתרים מותאמי המובייל בוועדה, נכון לחודש יולי 2013.

- המדידה הקיפה בחודש יולי 12 אתרים מותאמי מובייל. 9 אתרים בחרו לפרסם את נתוניהם בחודש זה.
- מספר הגולשים באתרים המותאמים הנמדדים עומד על 1,936,501 גולשים (Real Users), בניכוי חפיפות.
- ה-reach של גולשי האתרים המותאמים מסך כל גולשי המובייל- עומד על 72.16%.

אחוז חשיפה Reach-Mobile Internet	זמן שהייה מוצע לגולש [hr:min:s]	דפים נצפים באלפים (page views)	גולשים באלפים (Real Users)	אתר מותאם mweb	
33.50%	00:20:10	37,943	899	m.walla.co.il	1
32.99%	00:23:52	17,060	885	m.mako.co.il	2
29.70%	00:26:24	25,945	797	m.ynet.co.il	3

19.73%	00:05:54	4,647	529	m.tapuz.co.il	4
9.27%	00:09:08	2,164	249	m.haaretz.co.il	5
7.35%	00:07:45	1,592	197	m.globes.co.il	6
5.74%	01:20:59	7,769	154	m.one.co.il	7
5.40%	00:04:57	768	145	m.themarker.co.il	8
3.42%	00:29:40	2,377	92	m.sport5.co.il	9

2. ב. דירוג מדידת האפליקציות בוועדה נכון לחודש יולי 2013

- המדידה הקיפה בחודש יולי 16 אפליקציות. נתוני 4 מהאפליקציות מפורסמים בחודש זה.
- הנתונים המוצגים עבור כל אפליקציה הם בחיבור של נתוני ios+android.
- סך כל גולשי האפליקציות הנמדדות עומד 2,275,760 גולשים
- נתוני האפליקציות לא כוללים אפליקציות טאבלטים בשלב זה.

שם האפליקציה	גולשים באלפים (Real Users)	סך הביקורים במצטבר באלפים (visit total)
ynet.co.il	725	27,369
mako-tv	378	3,419
mako.co.il	297	9,632
sport5.co.il	202	7,371

3. א. דירוג מדידת הווידאו בוועדה נכון לחודש יולי 2013

- המדידה מקיפה 9 אתרים, נכון לחודש יולי 2013. נתוני 7 מהאתרים מפורסמים בהודעה זו.
- בסך המדידה כלולים גם נתוני וידאו של אתרים אשר אינם מתפרסמים באופן פרטני החודש, לפי בקשתם.
- בשלב זה נתוני צפיות הווידאו מתייחסים רק לצפייה באתרים ואינם כוללים צפייה באמצעות מכשירי סמארט-פונים או טאבלטים.



- נתון ה- **total viewers** (סך צופים במצטבר) מתייחס למספר הצופים הכולל, בניכוי חפיפות בין האתרים, שצפו בווידאו ממכשירים שונים במהלך החודש.

זמן צפייה ממוצע חודשי לגולש [hr:min:s]	צפיות (באלפים)	Reach	סך צופים במצטבר total viewers (באלפים)	סך צופים שונים Real Users (באלפים)		
03:14:48	12,145	12.22%	1,654	639	Walla	1
01:00:15	7,698	10.27%	1,248	537	Ynet	2
03:25:17	6,826	9.72%	1,224	508	Mako	3
00:38:31	9,842	7.35%	861	385	Tapuz	4
03:18:36	3,974	5.62%	682	294	nana10	5
02:39:38	6,024	4.29%	462	224	Reshet	6
01:10:09	3,721	3.36%	424	176	sport5	7
04:11:53	51,810	29.25%	4,268	1,530	סה"כ	

4 א. דירוג האתרים החברים בוועדה נכון לחודש יולי 2013

אחוז חשיפה (reach internet)	זמן שהייה ממוצע לגולש [hr:min:s]	דפים נצפים באלפים (Page Views)	גולשים באלפים (Real Users)	אתר	
44.28%	05:38:25	401,679	2,316	walla.co.il	1
39.24%	08:11:21	204,674	2,053	ynet.co.il	2
31.89%	02:16:08	86,710	1,668	mako.co.il	3
25.15%	01:15:02	42,967	1,316	tapuz.co.il	4
23.49%	01:10:48	37,992	1,229	nana10.co.il	5
21.57%	00:07:32	10,668	1,128	d.co.il	6



20.14%	01:37:08	151,206	1,054	yad2.co.il	7
17.66%	00:26:16	32,831	924	zap.co.il	8
16.92%	01:11:13	56,179	885	fxp.co.il	9
11.94%	02:55:41	30,836	625	globes.co.il	10
11.78%	00:55:30	17,418	616	themarker.com	11
11.74%	00:54:34	16,038	614	nrg.co.il	12
11.14%	01:25:11	12,522	583	calcalist.co.il	13
9.98%	01:12:25	9,564	522	xnet.co.il	14
9.66%	03:56:55	31,867	506	msn.co.il	15
9.48%	00:37:44	5,967	496	mouse.co.il	16
9.39%	01:55:34	25,860	491	haaretz.co.il	17
8.56%	01:52:04	21,244	448	skype	18
8.30%	07:08:11	41,715	434	one.co.il	19
8.22%	00:17:04	9,693	430	wallashops.co.il	20
8.17%	00:22:15	6,603	427	reshet.tv	21
7.12%	01:26:02	16,718	372	net-games.co.il	22
6.62%	03:10:59	25,322	346	sport5.co.il	23
6.32%	00:10:36	3,806	331	rest.co.il	24
5.46%	00:30:28	2,831	286	mynet.co.il	25
5.41%	00:15:13	4,750	283	buy2.co.il	26
5.36%	00:39:38	7,463	280	alljobs.co.il	27
4.88%	00:07:00	1,652	256	doctors.co.il	28
4.50%	00:41:05	2,911	235	allmag.co.il	29
3.50%	03:50:02	16,909	183	netex.mako.co.il	30
3.31%	00:36:13	4,431	173	myfirsthomepage.co.il	31
3.26%	03:42:41	11,712	171	bizportal.co.il	32
3.19%	00:08:46	1,232	167	takdin.co.il	33
2.89%	00:15:42	2,494	151	wallatours.co.il	34
2.44%	00:05:43	910	128	feeder.co.il	35
2.33%	00:09:21	978	122	holesinthenet.co.il	36



2.21%	00:09:09	1,156	116	bigdeal.co.il	37
2.17%	00:22:57	1,825	113	tipo.co.il	38
1.95%	07:29:24	12,580	102	zahav.ru	39
1.94%	00:06:14	769	102	mazaltov.walla.co.il	40
1.84%	00:04:36	731	96	kama.co.il	41
1.71%	00:40:06	1,004	90	masa.co.il	42
1.66%	00:11:59	1,399	87	mitchatnim.co.il	43
1.59%	02:38:55	14,615	83	mogobe.walla.co.il	44
1.44%	00:18:57	1,457	75	hidabroot.org	45
1.02%	00:09:14	685	53	adira.co.il	46
0.98%	00:18:04	587	51	ice.co.il	47
0.91%	02:29:40	2,327	48	ynetnews.com	48
0.84%	02:31:31	1,365	44	haaretz.com	49
0.82%	00:06:24	342	43	wisebuy.co.il	50
0.68%	00:03:35	155	35	mishpati.co.il	51
0.66%	00:12:23	385	35	ynetnews.com	52
0.59%	00:20:31	562	31	jeepolog.com	53
0.58%	00:25:38	247	30	shavuz.co.il	54
0.55%	00:15:50	428	29	games.co.il	55
0.53%	00:32:51	523	28	vgames.co.il	56
0.33%	00:05:36	126	17	madras.co.il	57
0.27%	00:05:31	93	14	ilimudim.co.il	58
0.18%	00:06:01	95	10	yoram.co.il	59

*יש לצפות שנתוני המדרוג כפי שידווחו מדי חודש יהיו חשופים למידה מסוימת של שינויים הנובעים בין השאר מגורמי עונתיות ומפעולות איחוד והפרדה היזומות על ידי האתר.



4. ב. דירוג קבוצות בעלות החברות בוועדה, נכון לחודש יולי 2013

אחוז חשיפה (reach) (internet)	זמן שהייה ממוצע לגולש [hr:min:s]	דפים נצפים באלפים (Page Views)	גולשים באלפים (Real Users)	קבוצה	
55.15%	05:31:38	592,986	2,885	קבוצת וואלה	1
47.92%	07:41:36	258,069	2,507	קבוצת וינט	2
35.97%	02:25:22	108,369	1,882	קבוצת מאקו	3
34.58%	00:22:38	52,003	1,809	קבוצת זאפ	4
26.56%	01:15:34	47,398	1,390	קבוצת תפוז	5
22.10%	01:40:42	50,611	1,156	קבוצת דה מרקר - הארץ	6
12.48%	02:49:12	31,746	653	קבוצת גלובס	7
6.71%	01:55:07	13,531	351	קבוצת קו מנחה	8

*קבוצת בעלות: מתייחסת לכל אתר שמוחזק בשיעור הונו של מעל 50% מהון המניות על ידי מי מהקבוצות. הדירוג מתייחס לקבוצות בעלות החברות בוועדה למדרוג האינטרנט ואישרו הפצת נתוניהם.

¹קבוצת וואלה! כוללת את האתרים: walla.co.il, yad2.co.il, wallashops.co.il, tipo.co.il, zahav.ru, mazaltov.walla.co.il, vgames.co.il, mogobe.walla.co.il, yoram.co.il

²קבוצת וינט כוללת את האתרים: ynet.co.il, cacalist.co.il, net-games.co.il, xnet.co.il, alljobs.co.il, bigdeal.co.il, ynetnews.com, mynet.co.il, ynet-shops.co.il, ynetttours.co.il

³קבוצת מאקו כוללת את האתרים: shironet.co.il, netex.co.il, buy2.co.il, mako.co.il



⁴קבוצת זאפ כוללת את האתרים: d.co.il, zap.co.il, doctors.co.il, rest.co.il, wisebuy.co.il, madas.co.il, mitchatnim.co.il, ilimudim.co.il, mishpati.co.il, kamash.co.il, shavuz.co.il, adira.co.il

⁵קבוצת תפוז כוללת את האתרים: tapuz.co.il, myfirsthomepage.co.il, il.blogtv.com

⁶קבוצת הארץ דה מרקר כוללת את האתרים: haaretz.co.il, themarker.com, mouse.co.il, haaretz.com

⁷קבוצת גלובס כוללת את האתרים: www.globes.co.il, www.feeder.co.il

⁸קבוצת קו מנחה כוללת בתוכה את האתרים: bizportal.co.il, ice.co.il, takdin.co.il

5. מידע כללי על מחקר הוועדה

מחקר הוועדה, באמצעות ספק המדידה גמיוס ישראל, מספק נתונים על גולשים מגילאי 7 ומעלה הגולשים באינטרנט דרך כתובת IP מקומית. נתוני הוועדה מראים כי שיעור החדירה של אתרים החברים בוועדה הינו 90% (כ- 4.708 מיליון גולשים), הנתונים הדמוגרפיים מתבססים על מדגם מייצג של למעלה מ 30,000 פאנליסטים מכלל האוכלוסייה.

יתרונם המובהק של נתוני הוועדה על פני מדדים אחרים הוא שימוש בנתוני REAL USERS (בשונה ממדדים אחרים המספקים מידע על COOKIES אשר נחשבים לפחות מדויקים), לפיכך מתאפשרת קבלת תמונה מדויקת ומהימנה, יותר מבעבר, על כמות והתנהגות האוכלוסייה הגולשת בישראל.

הנתונים המלאים, אותם מקבלים רק חברי הוועדה, מאפשרים לבצע חיתוכים רבים כגון פרופיל סוציו-אקונומי, טכנולוגי, צרכני וכן תחומי עניין נוספים על שוק האינטרנט המקומי. נתונים אלו מאפשרים, לראשונה בשוק הישראלי, תכנון מדיה מושכל, מדויק ואפקטיבי המבוסס על קהלי מטרה, בדומה לתכנון המדיה הקיים היום עבור הטלוויזיה. אפקטיביות הפרסום צפויה לגרום לאורך זמן למפרסמים להסיט תקציבי פרסום ממדיות אחרות לטובת האינטרנט, בעקבות מהימנות הנתונים והכלים הרחבים שהמדידה מספקת.